

2025-2031年中国度假市场 变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国度假市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827KBZA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国度假市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国度假市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章 度假产业相关概述
第一节 旅游产业一、旅游产业特点1、综合性2、关联性3、敏感性4、季节性二、旅游业发展类型三、旅游业价值链分析
第二节 度假产业一、度假产业特征二、度假区类型及功能三、度假产业链分析四、度假旅游兴起五、度假旅游发意义分析
第二章 2024年世界度假行业运行形势透析
第一节 世界度假行业发展历程综述一、度假最先在欧美国家成为主导旅游产品二、亚太经济的发展促使亚太地区度假的发展三、度假内容逐渐趋向多样化发展四、早期的度假是贵族的活动五、中产阶级规模的扩大促进度假产业的发展
第二节 2024年世界度假行业运行新态分析一、跨国度假倍受推崇二、世界主要度假区一般以中高档居多三、海滨度假是国际度假的主流四、分时度假在欧美发展成熟五、主要度假旅游国家的发展现状
第三节 2025-2031年中国度假产业发展趋势探析一、主题度假形式受到青睐二、突出地方特色文化三、追求康体保健功能四、度假形式趋向多样化五、度假游客大多以家庭为基本单元六、旅游度假业向国际一体化进程发展
第三章 2024年国外度假产品模式研究
第一节 别墅式度假区一、别墅式度假区内的建筑以别墅为主二、别墅式度假区选址不受地理特征和旅游资源的限制三、项目特色四、别墅式度假区的投入资金主要用在土地投资上五、管家式服务，带来一批家政就业岗位
第二节 小型豪华度假区
第三节 室内水上乐园度假酒店一、室内水上乐园度假酒店的发展背景二、发展现状及趋势三、市场表现四、投资趋势
第四章 2024年中国度假产业运行环境解析
第一节 2024年中国度假产业运行政策环境分析一、国家出台鼓励消费的相关政策二、政府试办国家度假区，促进我国度假产业的发展
第二节 2024年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GD二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、社会消费品零售总额八、对外贸易&进出口九、宏观环境对中国度假产业的影响分析
第三节 2024年中国度假产业运行社会环境分析一、中国法定假日数在世界范围算中上水平二、中国大众特别是中产阶层生活消费观念发生改变三、交通体系的发展与完善使得旅游者出门度假越来越便利四、新式网络营销将促进中国度假产业的迅速发展五、人口环境分析六、文化环境分析七、生态环境分析八、居民的各种消费观念和习惯
第五章 2024年中国度假产业发展新形态分析
第一节 中国度假产业发展历程一、园林式度假场所二、疗养院三、大众化休闲度假获得快速发展
第二节 2024年中国度假市场需求分析一、我国旅游业从简单的观光旅游转向休闲度假二、我国度假

业向大众化普及阶段发展三、夫妇带未成年小孩的家庭成为度假人群主流四、自己驾车成为新的主流出行方式五、中国居民度假频率相对较少六、度假时间集中在节假日七、度假消费能力分析第三节 2024年中国度假市场供给分析一、我国度假产品的国际化程度二、我国度假产品多为中高端定位三、我国度假区中湖泊型度假区占有很大比重四、湖泊型度假区主要集中在长江中下游地区五、网络度假产品的出现六、目前中国度假供给市场存在的多种问题第四节 未来中国度假产业发展趋向探析一、度假区市场定位更加理性二、度假区功能将多元化三、青少年度假市场将成为一个新的开发市场四、度假区的文化内涵将被提高五、各度假区将会因地制宜，积极创新，突出自身的特色六、适应人口老龄化趋势，度假区服务必须考虑老年人需求七、产品服务创新、资源深层次开发是长期发展动力第六章 2024年中国旅游地产运行状况分析第一节 2024年中国旅游地产的发展现状分析一、创新旅游地产以度假的理念开发地产二、我国旅游地产发展呈现的问题分析三、旅游地产充分发展的"瓶颈"因素分析四、旅游房地产的发展空间分析第二节 2024年旅游地产发展态势分析一、旅游地产是房地产业发展战略的新定位二、旅游地产进入快速发展阶段三、城市旅游地产投资情况四、中部旅游地产调查第三节 2024年多角度分析旅游房地产业发展机遇一、从资本市场分析二、从社会角度分析三、从政策法规角度分析第七章 2024年中国度假产业细分市场运行新格局透析第一节 2024年中国旅游度假市场运行探析一、旅游度假市场相关概述二、旅游度假市场需求状况三、旅游度假市场供给状况第二节 2024年中国休闲度假市场运行剖析一、休闲度假市场简述二、休闲度假市场需求状况三、休闲度假市场供给状况第三节 2024年中国商务度假市场运行透析一、商务度假市场运行特点分析二、商务度假市场需求状况三、商务度假市场供给状况第八章 国内外度假区案例解析第一节 赌城-拉斯维加斯一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析第二节 东南亚度假岛屿一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析第三节 国家级旅游度假区一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析第四节 珠海御温泉度假村一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析第五节 江苏茅山度假区一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析第六节 深圳华侨城一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析第七节 韦伯斯顿湖泊学识休闲村一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析第八节 上海泰国养生农庄一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析第九章 国内外度假区开发企业案例分析第一节 地中海俱乐部一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析第二节 美国拉斯维加斯金沙集团一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析第三节 北京中安达度假服务有限公司一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析第四节 杭州宋城集团一、基本概况二、发展模式三、经营状况分析四、发展战略分析第十章 2025-2031年中国度假产业趋势分析与趋势

展望第一节 2025-2031年中国度假行业趋势预测分析一、中国海滨度假旅游前景广阔二、由旅游消费趋势解析旅游度假地产趋势预测三、农庄度假前景分析第二节 2025-2031年中国度假行业发展趋势分析一、贸易战下休闲度假市场发展趋势二、九大度假潮流趋势解析三、旅游度假区的发展趋势第三节 2025-2031年中国度假市场盈利预测分析第十一章2025-2031年中国度假产业投资规划建议分析第一节 2024年中国度假产业投资概况一、度假产业投资特性分析二、度假产业投资政策分析第二节 2025-2031年中国度假行业投资机会分析一、中国度假产业投资热点分析二、与产业政策调整相关的投资机会分析第三节 2025-2031年中国度假行业投资前景预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险四、金融风险第四节 投资观点

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827KBZA.html>